

E · N · ◆ · G · A · R · D · E





Projekt “4.40”

DAS MOTTO:

“Gemeinsam Werte erhalten - Gemeinsam mehr erreichen !”

DIE IDEE:

Ein Zusammenschluss von regional ansässigen Sponsoren, mit dem gemeinsamen Ziel, ihr Unternehmen einem ganz besonderen Publikum zu präsentieren.

Ein gebündelter Auftritt als große Einheit bewirkt eine höhere mediale Aufmerksamkeit als es ein Auftritt eines einzelnen Partners vermag.



Die Motivation

- **Sie können zu denjenigen gehören, die es ermöglicht haben, dass die Paderborn Challenge auch weiterhin ihren Platz in der Region gefunden hat.**
- Es geht nur gemeinschaftlich
- Gemeinsam aktiv handeln und gemeinsam finanziell unterstützen
- Werden Sie Teil eines partnerschaftlichen Teams.



Paderborn Challenge CSI***

- **Veranstaltung mit Alleinstellungsmerkmal**
- **hohe Wiedererkennung**
- **Leuchtturm-Wirkung**



Medien und Sponsoren

Internationales Spitzenevent

CSI***/ DKB-Riders Tour

Unterhaltung & gesellschaftliches Highlight

Starke Zuschauerbindung

über 20.000 Besucher an 4 Veranstaltungstagen

Starke Medialisierung

Internet TV: Clip my Horse, WDR, regionale Radiostationen sowie nationale und internationale Printmedien (Reichweite 8.716.150 Kontakte – Stand 2014)

Sponsoren

Janz AG, DKB, Baker Tilly Roelfs, poresta systems, Geldermann...
Preisgeld von ca. 200.000 EUR



Internationaler Reitsport

- TOP-Sport unter TOP-Bedingungen
- 65 internationale Reiter aus 25 Nationen
- 60 regionale Reiter
- Über 350 Pferde
- TOP-Flutlicht
- Überdachter Abreiteplatz
- Großzügige und moderne Stallungen
- Umfangreiche Ausstellung
- Catering-Stände für jeden Geschmack
- Einer der schönsten Turnierplätze Deutschlands

FAZIT:
“Turnier der kurzen Wege”



Regionaler Reitsport

REGIONALES HIGHLIGHT:

Janz Team Trophy + Sparkassen Trophy Finale (2 Prüfungen)

- die besten Paare aus ganz Westfalen sind hier vertreten
- die Prüfungen finden an den Top-Veranstaltungstagen Samstag und Sonntag statt
- besondere Verbundenheit zwischen Reiter und heimischem Publikum vor internationaler Kulisse



Vorteile für Partner, Stadt und Region

Wirtschaftlich:

- Gesamtumsatz in der Region: ca. 3 Mio. EUR (2014)
 - Davon profitiert haben vorrangig Hotels / Gastronomie / Einzelhandel
 - Auftragsvergabe an viele Unternehmen aus Paderborn und der Region

Kommunikativ:

- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Positive Imagebildung
- Sport vermittelt positive Assoziationen wie Gesundheit, Dynamik, Lebensqualität, Team-Spirit, Integration.

Durch die Unterstützung der Sponsoren bleibt Paderborn auch im Reitsport erstklassig.



Unsere Gäste kommen aus Nah und Fern

- Jung und Alt
- Familien und Unternehmer
- Menschen mit Traditionsbewusstsein
- Menschen mit Integrationshintergrund

**Über die Hälfte der Besucher kommen aus der Region,
ein großer Teil aber auch aus überregionalen, bundesweiten Gebieten.**

Möglichkeiten Ihres Sponsoring





Bandenwerbung – Gemeinsame Sponsorenbande

Statische Werbebande

- Gewährt kontinuierliche Präsenz

Auf der 4.40-Bande erhält jeder Partner die Möglichkeit, sein Firmenlogo zu präsentieren

Bandenwerbung am Abreiteplatz

- Anziehungspunkt für die Besucher
- Beliebter Ort für TV-Interviews



Logoplacement

- auf dem Sponsorenboard im VIP-Zelt, im Presseraum und am Haupteingang
- auf dem großen LED-Videoscreen direkt am Prüfungsplatz
- Der Sprecher verliest parallel einen PR-Text über das Projekt und seine Sponsoren



Internetlink

- **Logoplacement des Projektes auf der Veranstalter-Webseite**
- **integrierter Link zum Projekt und zur Sponsoren-Webseite**
- **direkter Bezug zur Veranstaltung**
- **erster und direkter Zugang zum Produkt/ Unternehmen**



Drucksachen

- **Anzeige im offiziellen Turniermagazin**
 - Doppelseitige und vierfarbige Anzeige
über das Projekt 4.40 und seine Unterstützer



VIP-Lounge / Logentisch

- **Logentisch direkt am Parcours und damit die besten Plätze der Veranstaltung**
- **extravagantes Catering und Getränkeservice am Tisch**
- **Separater VIP-Zugang und individuelle Betreuung**
- **VIP-Parkplatz**
- **exklusive VIP-Karten-Verlosung** für die Veranstaltungen „Munich Indoors“, München oder „Deutsche Spring und Dressur Derby“, Hamburg



Exklusive Incentive-Angebote

- **Parcoursführungen mit einem prominentem Reiter oder dem Parcourschef**
- **Backstageführungen**
- **Meet & Greet**

Angebot | Paketpreis

Leistungen EN GARDE

- **Bande am Parcours** | Ihr Firmenlogo erscheint auf einer gemeinsamen Bande 16x1m mit den anderen 4.40-Partnern
- **Anzeige** | Präsentation des Projekt 4.40 im offiziellen Turniermagazin. Ihr Firmenlogo erscheint in dieser Gemeinschaftsanzeige.
- **Logoplacement** | Sponsorenboard, LED-Videoscreen
- **Sprecherdurchsagen** | PR-Text
- **Internetlink** | Logo und Link auf der Veranstalter-Webseite sowie bei sozialen Netzwerken (facebook , instagram usw.)
- **Hospitality** | 2 VIP-Tickets direkt am Parcours, ganztägiges Catering, Getränkeservice am Tisch, VIP-Parkplatz
- **Incentive-Angebote** | Parcours- oder Backstageführungen (max. 10 Personen gleichzeitig)
- **Eintrittskarten** | 10 Eintrittskarten pro Veranstaltungstag

Leistungen Sponsor: Sponsorfee: EUR 4.000,- zzgl. MwSt

Angebot | Paketpreis

Zusatzoptionen zu Sonderkonditionen

- **Anzeigenwerbung** | 1 Anzeige 1/1 4c im Turniermagazin
- **Bande am Parcours** | 1 statische Bande 5x1m
- **Prüfungspatronat** | „Preis der Firma X“
- **Übernahme Show** | „Show wird präsentiert von X“
- **Ehrenkarten** | für die Paderborn Challenge
- **Hospitality** | VIP-Tagestickets für eine Veranstaltung der EN GARDE Marketing GmbH (z.B. Leipzig, Hamburg, München)

Leistungen Sponsor

Individuell buchbar / Paketpreis



EN GARDE Marketing GmbH

Reitsport-Events der Spitzenklasse

- ▶ Geschäftsführender Gesellschafter: Volker Wulff
- ▶ Gegründet 1992 in Lohne (Nds.)
- ▶ 1993-2008 Firmensitz in Hagen
- ▶ Seit 2009 in Uthlede bei Bremen beheimatet
- ▶ Mitarbeiter: 22 Festangestellte, ca. 10 freie Spezialisten



Full Service Organisation

Von ca. 150 internationalen Reitsport-Events wie z.B.:

- ▶ **FEI World Cup™ Jumping Finals**
2002 Leipzig / 2006 Kuala Lumpur / 2011 Leipzig
- ▶ **PARTNER PFERD Leipzig** / FEI World Cup / seit 1998
- ▶ **Deutsches Spring- und Dressur-Derby** / Hamburg
Riders Tour / Global Champions Tour / seit 2000
- ▶ **Munich Indoors** / Riders Tour Finale / seit 1998
- ▶ **Paderborn Challenge** / DKB-Riders Tour / von Beginn an (2003)
- ▶ **DKB-Bundeschampionate** / Warendorf/ seit 2011
- ▶ **S&G Goldstadt Cup** / in Pforzheim/ seit 2014
- ▶ Partner in verschiedenen Bereichen beim **Turnier der Sieger in Münster** sowie beim **Internat. Pfingstturnier in Wiesbaden**





Leistungsspektrum

- ▶ Projektmanagement
- ▶ Sponsorenakquise / Betreuung
- ▶ Medienmanagement
- ▶ Erfolgskontrolle/ Medienauswertung
- ▶ Konzeption
- ▶ Design
- ▶ Beratung von Sportlern
- ▶ Ausstellungen / Rahmenveranstaltungen
- ▶ Hospitality



Kontakt

EN GARDE Marketing GmbH

Überregional:

Volker Wulff

Ellhornstraße 17

27628 Uthlede

T: +49 (0) 4296 – 74874 0
F: +49 (0) 4296 – 74874 44
Email: wulff@engarde.de

Vor Ort:

Katja Finke

Hochstiftstr. 29

33100 Paderborn

T: +49 (0) 5251– 1619323
F: +49 (0) 5251– 1619313
Email: katja.finke@foreward.de